

TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM 2024/2025 YILI DERS PLANI

BAHAR											
GÜZ						BİRİNCİ YIL					
1. YARIYIL						2. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Yabancı Dil I	2	0	0	2		Yabancı Dil II	2	0	0	2
	Atatürk İnkılabı ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2		Atatürk İnkılabı ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2
	Türk Dili I	2	0	0	2		Türk Dili II	2	0	0	4
	İletişim Giriş	2	0	0	4		Davranış Bilimleri	2	0	0	3
	Halkla İlişkilerin Temel Kavramları	2	0	0	4		Siyaset Bilimi	2	0	0	4
	Medya Tarihi	2	0	0	3		Ekonominin Temel Kavramları	2	0	0	4
	Bilgi Uygulamaları I	3	0	0	4		Bilgi Uygulamaları II	1	2	0	4
	Sosyolojinin Temel Kavramları	2	0	0	3		Halkla İlişkiler Teknikleri	2	0	0	4
	Hukukun Temel Kavramları	2	0	0	4		Temel Fotoğrafçılık	1	2	0	5
	OSD	2	0	0	2						
TOPLAM AKTS: 30						TOPLAM AKTS: 30					

İKİNCİ YIL											
3. YARIYIL						4. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Sosyal Psikoloji	2	0	0	5		Siyasal İletişim	2	0	0	5
	İletişim Kuramları	3	0	0	5		Eleştirel İletişim Kuramları	3	0	0	5
	Pazarlama İlkeleri	2	0	0	5		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	2	0	0	5
	Temel Tasarım	1	2	0	5		Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	0	0	5
	Seçimlik I				5		Seçimlik Ders III				5
	Seçimlik II				5		Seçimlik Ders IV				5
TOPLAM AKTS: 30						TOPLAM AKTS: 30					

ÜÇÜNCÜ YIL											
5. YARIYIL						6. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	0	0	5		Medya Planlama	2	0	0	5
	Halkla İlişkiler Yazarılığı	2	0	0	5		Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları	1	2	0	5
	Kurumsal İletişim	2	0	0	5		İnternette Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları	2	0	0	5
	Reklamcılık	2	0	0	5		İletişim Sosyolojisi	3	0	0	5
	Seçimlik V				5		Seçimlik IX				5
	Seçimlik VI				5		Seçimlik X				5
TOPLAM AKTS: 30						TOPLAM AKTS: 30					

DÖRDÜNCÜ YIL											
7. YARIYIL						8. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Marka İletişimi	2	0	0	4		Birleme Projesi II	2	2	0	8
	Birleme Projesi I	2	2	0	7		Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar	2	0	0	4
	İletişim Hukuku	2	0	0	5		İletişim Eğitimi	2	0	0	5
	Staj	0	2	0	0		Medya Ekonomisi	2	0	0	3
	Etkinlik Yönetimi ve Organizasyonu	1	2	0	4		Staj	2	0	0	0
	Seçimlik XI				5		Seçimlik XIII				5
	Seçimlik XII				5		Seçimlik IX				5
TOPLAM AKTS: 30						TOPLAM AKTS: 30					

SEÇMELİ DERSLER											
1. YARIYIL						2. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Ortak Seçmeli Ders	2	0	0	2						
3. YARIYIL						4. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Sponsorluk	2	0	0	5		Kamuyu Araştırma Yöntemleri	1	2	0	5
	Mesleki Yabancı Dil I	2	0	0	5		Grafik Tasarım	1	2	0	5
	Etkili Sunum ve Söyleniş Teknikleri	1	2	0	5		Popüler Kültür ve Medya	2	0	0	5
	Fotoğraf Uygulamaları	1	2	0	5		Mesleki Yabancı Dil II	2	0	0	5
	Dijital Resim	1	2	0	5		Reklam Fotoğrafçılığı	1	3	0	5
	İşletme Yönetimi	2	0	0	5		İletişim Teknolojileri	2	0	0	5
	Temel Gazetecilik	2	0	0	5		Eleştirel Okuma	2	0	0	5
							Kişilerarası İletişim	2	0	0	5
							Halkla İlişkilerde Araştırma Planlama	2	0	0	5
	PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ				
	Eğitime Giriş (Uzem)	3	0	3	4		Öğretim İlke ve Yöntemleri (Uzem)	3	0	3	4
	Eğitim Psikolojisi (Uzem)	3	0	3	4		Sınıf Yönetimi (Uzem)	2	0	3	3
5. YARIYIL						6. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Reklam Analizi	2	0	0	5		Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler	2	0	0	5
	Mesleki Yabancı Dil III	2	0	0	5		Sosyal Medya	2	0	0	5
	Reklam Yazarılığı	2	0	0	5		Web Tasarım	1	2	0	5
	3D Animasyon Programlarına Giriş	1	2	0	5		Mesleki Yabancı Dil IV	2	0	0	5
	Tüketim Kültürü	2	0	0	5		Reklam Tasarımı	1	2	0	5
	Kamuyu ve Medya	3	0	0	5		Siyasal Kampanyalar	2	0	0	5
	Görsel İletişim Tasarımı	1	2	0	5		Reklam Film Yapımı ve Uygulamaları	1	2	0	5
							3D Animasyon	1	2	0	5
	PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ				
	Özel Öğretim Yöntemleri	3	0	3	4		Öğretim Teknolojisi (Uzem)	2	0	2	3
	Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme (Uzem)	3	0	3	4						
7. YARIYIL						8. YARIYIL					
KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS	KOD	DERSİN ADI	T	U	L	AKTS
	Sağlık İletişimi	2	0	0	5		Kriz İletişimi	2	0	0	5
	Turizmde Halkla İlişkiler	2	0	0	5		Mesleki Yabancı Dil VI	2	0	0	5
	Mesleki Yabancı Dil V	2	0	0	5		İmaj Yönetimi	2	0	0	5
	Modern ve Güncel Sanat	2	0	0	5		Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler	2	0	0	5
	Reklam Kampanya Uygulamaları	1	2	0	5		Kültürlerarası İletişim	2	0	0	5
	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	5		Tüketici Davranışları	2	0	0	5
	Sosyal Medya Sosyolojisi	3	0	0	5		Uluslararası Halkla İlişkiler	2	0	0	5
							Sürdürülebilirlik İletişim	3	0	0	5
	PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ				
	Rehberlik ve Özel Eğitim (Uzem)	3	0	3	4		Öğretmenlik Uygulaması	1	8	5	10
TOPLAM AKTS: 240						TOPLAM AKTS: 240					

KALDIRILAN DERSLER			Düzenleme Tarihi: 7/5/2024		
KOD	DERSİN ADI	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN KODU	BOLUM BAŞKANI ADI SOYADI	İMZA ve KAŞE
				Prof. Dr. Serpil KARLIDAĞ	
	ÖN KOŞUL DERSİ		ÖN KOŞULLU DERS		
	Bilgi Uygulamaları I		Bilgi Uygulamaları II		
				DEKAN ADI SOYADI	İMZA ve KAŞE
				Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN	

*DERSİN DURUMU: Başarılı Öğrenciler: Kadının dersini muaf tutulması ve "MUAF"

Kadının dersini muaf tutulması "TEKRAR" yazarak, Kadının dersini yeni ders

çalışması "YERİ" yazılarak ve YERİNE KONAN DERSİN ADI yazılarak belirtilmelidir.

Ön Koşullu Dersler: Ön koşullu olan dersler bu şekilde belirtilmelidir.

Ön Koşul Ders: Ön koşullu olan derslerin son başarı durumu gösteren ön koşul dersi de